



## Rédactionnel Société Sénova

17/06/10 Châtenay-Malabry

### Un vent nouveau souffle sur la rénovation énergétique

*Depuis la signature de son premier contrat en septembre dernier, la start-up Sénova lancée par deux jeunes Centraliens a accumulé les succès. Avec une victoire au concours d'entrepreneuriat du Petit Poucet et des interventions sur plus de 40 projets de construction ou rénovation en cours, l'entreprise a réussi son pari : s'imposer comme premier bureau d'études thermiques pour les particuliers.*

Tout commence en 2009 lorsque Dimitri Molle et Pierre-Manuel Patry, deux étudiants en 3<sup>ème</sup> année à l'Ecole Centrale Paris, décident de se consacrer à plein temps au lancement de leur projet : devenir le premier spécialiste de la rénovation énergétique qui s'adresse aux particuliers. Assez vite tout s'enchaîne : ils passent avec succès les sélections permettant d'obtenir une place tant convoitée dans l'incubateur d'entreprises de l'Ecole Centrale, en septembre ils signent leur premier contrat pour la construction d'une maison aux normes de Bâtiment Basse Consommation et en janvier c'est la consécration : ils remportent le prix d'Excellence du concours de création d'entreprise le Petit Poucet.

Conscients de l'enjeu que représente la rénovation du parc existant d'habitations et plus généralement le secteur du bâtiment pour l'avenir de notre planète, les deux jeunes entrepreneurs et leur équipe surfent sur la vague du « vert ». Et ça marche ! Rien qu'en région parisienne, Sénova a déjà participé à la conception de 10 maisons en cours de construction aux normes Bâtiment Basse Consommation (BBC) et 25 maisons et 6 immeubles en cours de rénovation.

Fort de ces résultats et pour faire face à la demande croissante des particuliers situés en dehors de l'Île de France, Sénova lance cette semaine une nouvelle offre de conseil en performance énergétique par téléphone. Sous forme de forfaits prépayés, les experts de Sénova se rendent disponibles pour répondre à toutes les questions des particuliers sans qu'ils n'aient besoin de se déplacer.

Par ailleurs, l'entreprise reçoit tous les jours des candidatures de jeunes gens désireux de mettre leurs compétences au service de la sauvegarde de l'environnement - preuve que chez la nouvelle génération travailler pour défendre les valeurs auxquelles on croit est devenu une priorité. C'est donc avec du baume au cœur que les 8 jeunes collaborateurs de Sénova se lèvent chaque jour pour assurer le développement de cette start-up dans l'air du temps et dont la success story ne devrait pas s'arrêter là.

#### Contact Presse :

Dimitri Molle – 06 07 08 84 66 – [dimitri.molle@senova.fr](mailto:dimitri.molle@senova.fr)

Des visuels et des logos peuvent être téléchargés sur [www.senova-renovation.com/medias](http://www.senova-renovation.com/medias)