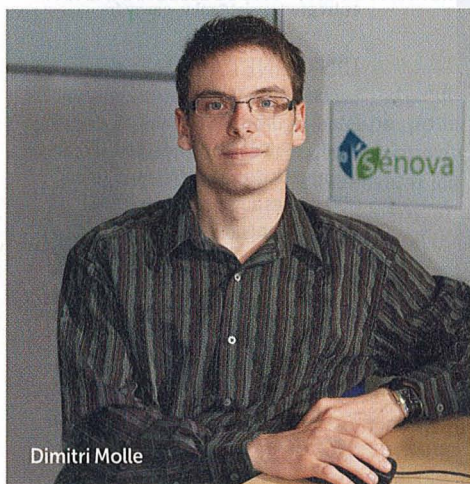


Tous patrons avec Centrale Paris!

CURSUS > Une quarantaine d'étudiants sont coachés pour donner vie à leur projet. Sept ans après la création de la filière Entrepreneurs, 90 % des entreprises créées grâce à elle sont toujours en vie.

PAR EMMANUELLE SOUFFI



Dimitri Molle

PHOTO: DR

On l'aurait plutôt vu dans un bureau chez EDF ou chez Areva. Mais c'est aux commandes de son entreprise qu'il se sent le mieux.

Comme une quarantaine d'étudiants par promotion, Dimitri Molle a intégré durant quinze mois la filière Entrepreneurs de Centrale Paris. Un cursus à part salué par une foultitude de concours dédiés aux jeunes businessmen.

Au sein de l'incubateur de l'école depuis début 2010 Dimitri y développe, avec son comparse Pierre-Manuel Patry, Sénova, une jeune pousse spécialisée dans la rénovation énergétique et la construction à basse consommation. Son projet, Dimitri a planché dessus pendant toute sa dernière année d'école. « C'est une des rares filières conçue pour démarrer directement son activité, souligne ce jeune homme de 25 ans. L'implication est totale. » Inter-

diction, notamment, de travailler pour quelqu'un d'autre ou de faire un stage de fin d'études... L'attention est focalisée sur la naissance du projet. Et l'enseignement se veut à la fois technique et comportemental pour apprendre au futur patron à gérer ses émotions et sa relation avec les autres. « Je les aide à faire du vélo et les incite à monter dessus plutôt que de leur conseiller des livres de chevet. Ce qui est le premier réflexe des jeunes diplômés ! », résume, avec une note d'humour, Eric Langrognet, directeur de la filière.

L'école du pragmatisme

Marketing stratégique, finances, vente, management opérationnel... Toute la vie du chef d'entreprise est décortiquée. Chaque élève est coaché par un entrepreneur, généralement un ancien qui s'est lancé. « On peut s'identifier à lui, car il a connu les mêmes difficultés », observe Dimitri. Avec ce pragmatisme, le succès est au rendez-vous. Tous les ans, près de 60 % des étudiants coachés créent pour de « vrai », contre un quart il y a quelques années. « Les jeunes générations veulent maîtriser un peu plus leur trajectoire », commente le responsable pédagogique.

Depuis la création de la filière il y a sept ans, 90 % des entreprises ayant vu le jour existent encore, innovent et créent de l'emploi (Nanoe, dans les nanotechnologies, Anevia, dans les télécommunications, Making Prod dans la production de séries télévisées...). Et espèrent bien marquer l'économie du pays comme l'ont fait, avant eux, Francis Bouygues, Marcel Schlumberger, ou encore Charles Beigbeder, tout droit sortis de Centrale Paris. ●